

## Kundenorientierte Internetseiten 2015: eBook.de erhält das „Prädikat Gold“



Hamburg, 05.01.2015. [eBook.de](http://eBook.de) erhält das Prädikat Gold für „Kundenorientierte Internetseiten 2015“ und zählt damit zu den 100 besten Online-Shops. Das geht aus einer umfangreichen Analyse von 300 Websites differenziert nach 29 unterschiedlichen Kaufsegmenten hervor, die von ServiceValue in Kooperation mit DIE WELT durchgeführt wurde.

In einem mehrstufigen Verfahren wurde die Kundenorientierung anhand von 21 Prüfkriterien analysiert und bewertet. Die Bewertung hinsichtlich der Kundenorientierung erfolgt anhand eines wissenschaftlich fundierten und praxisorientierten Modells aus der Customer Value Forschung.

Dabei werden die Prüfkriterien sieben Hauptdimensionen zugeordnet, die zum Beispiel die Kundenorientierung, Usability, Produkt-/Leistungsdarstellung, Kontaktmöglichkeiten, Markenbild, Transparenz, Feedbacksystem, Mehrwert für Kunden und die Kundenintegration der Online-Shops beinhalten.

Alle weitere Informationen zur Untersuchung und Auswertung erhalten sie auf: [www.Kundenorientierte-Website.de](http://www.Kundenorientierte-Website.de)

---

### Über eBook.de:

eBook.de zählt seit 1999 zu den führenden E-Commerce-Unternehmen im Buch- und Medienbereich und zu den Pionieren im stark wachsenden eBook-Business. Deutschlands Spezialist für eBooks macht das digitale Lesen einfach. So überzeugt eBook.de mit seinem übersichtlichen Shop sowie dem kompetenten und persönlichen Service. Das bestätigt auch die neueste Auszeichnung als „Top Shop 2014“, die eBook.de bei Deutschlands größtem und aufwendigstem Onlineshop-Test vom Fachmagazin Computerbild erhielt (12/2014). Beim eBook-Händler-Test der Stiftung Warentest ging eBook.de außerdem neben einem anderen Anbieter als Testsieger hervor (test 10/2013, Note 2,7). Von Computerbild wurde eBook.de darüber hinaus bereits zwei Mal in Folge als Testsieger ausgezeichnet (zuletzt in der Ausgabe 22/2012, Note 2,61).