

Positive Resonanz auf eBook.de Lesesommer: Erstes Aktionskontingent nach kurzer Zeit ausgeschöpft – Zweites Kontingent ab Dienstag, 10. Juni 2014, verfügbar

Hamburg, 5.6.2014. Der von eBook.de am heutigen Donnerstag gestartete „eBook.de Lesesommer“ trifft bei den Kunden auf große Resonanz.

Eine Stunde nach Start der Aktion war das Kontingent bereits aufgebraucht. Aufgrund der großen Nachfrage verdoppelt eBook.de zum Aktionsstart die erste Aktionsmenge.

Am kommenden Dienstag, 10. Juni 2014, wird ab 10 Uhr das nächste Kontingent kostenloser eBooks der Lesesommer-Aktion freigeschaltet. Unter dem Motto „Mit eBook.de leichter Reisen!“ können Kunden ihre schweren Bücher zu Hause lassen, denn gegen Einsendung eines Fotos vom Buchcover erhalten sie ihr Lieblingsbuch kostenlos als eBook. Um mitzumachen wird das Foto des gedruckten Lieblingsbuches per Mail an lesesommer@ebook.de geschickt. Die Aktions- sowie Teilnahmebedingungen finden Kunden unter: www.ebook.de/lesesommer

Über eBook.de:

eBook.de (ehemals Libri.de) zählt seit 1999 zu den führenden E-Commerce-Unternehmen im Buch- und Medienbereich und zu den Pionieren im stark wachsenden eBook-Business. Deutschlands Spezialist für eBooks macht das digitale Lesen einfach. So überzeugt eBook.de mit seinem übersichtlichen Shop sowie dem kompetenten und persönlichen Service. Das bestätigt auch die neueste Auszeichnung als „Top Shop 2014“, die eBook.de bei Deutschlands größtem und aufwendigstem Onlineshop-Test vom Fachmagazin Computerbild erhielt (12/2014). Beim eBook Händler Test der Stiftung Warentest ging eBook.de außerdem neben einem anderen Anbieter als Testsieger hervor (test 10/2013, Note 2,7). Von Computerbild wurde eBook.de darüber hinaus bereits zwei Mal in Folge als Testsieger ausgezeichnet (zuletzt in der Ausgabe 22/2012, Note 2,61).